

Interreg



Współfinansowany przez
UNIJĘ EUROPEJSKĄ

Polska – Słowacja

INFORMÁCIA A PROPAGÁCIA V PROJEKTOCH

ONLINE ŠKOLENIE PRE SLOVENSKÝCH PRIJÍMATEĽOV

25. 09. 2024



Propagácia projektu

Propagácia projektu je jednou zo základných povinností partnera projektu stanovená o. i. v zmluve o poskytnutí príspevku.

V čom spočíva propagácia projektu?

Informovanie verejnosti – čo najširšej skupiny príjemcov – o realizácii projektu finančne podporeného Európskou úniou.

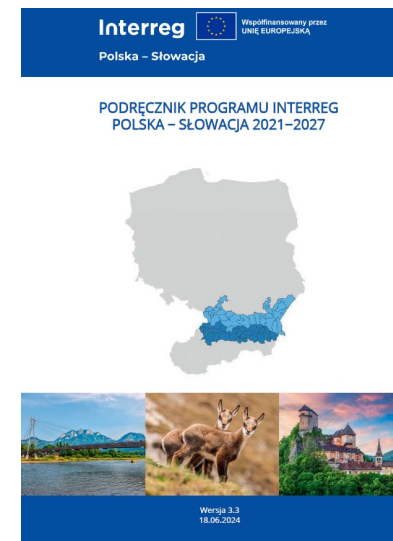
Dôležité je informovať nielen o cieľoch a aktivitách projektu, teda o tom, čo postavíme alebo zmodernizujeme, kedy, koľko to bude stáť a pod., ale aj o prínosoch vyplývajúcich z implementácie projektu (napr. o pozitívnom vplyve projektu na bezpečnosť, životné prostredie alebo životné podmienky).



Dokumenty týkajúce sa informovania a propagovania projektov

Základné povinnosti a informácie spojené s viditeľnosťou projektov sú uvedené v:

- zmluve o poskytnutí príspevku,
- Príručke programu Interreg Poľsko – Slovensko 2021 – 2027
- Sprievodcovi komunikácii (príloha č. 5 k príručke)
- Logomanuáli Programu Interreg Poľsko – Slovensko 2021 – 2027



Nezabudnite: Programové dokumenty môžu byť aktualizované, napr. kvôli zmene právnych predpisov. Vždy sťahujte aktuálne dokumenty z [internetovej stránky programu!](#)



Povinné aktivity spojené s propagáciou



používanie **logotypu programu** počas realizácie aktivít



zverejnenie stručného opisu projektu zahŕňajúceho ciele, výsledky, informácie o získaní príspevku z programu, logotyp programu/projektu **na internetovej stránke alebo profiloch na sociálnych sieťach** (ak ich máte)



uvádzanie informácie o podpore z prostriedkov programu na **dokumentoch a informačných materiáloch** spojených s realizáciou projektu viditeľným a trvalým spôsobom



osadenie **informačných tabúl** na verejne dostupných miestach, ak projekt zahŕňa vecné investície alebo nákup vybavenia



usporiadanie informačného podujatia za účasti Európskej komisie a Riadiaceho orgánu – požiadavka platí len pre strategické projekty a projekty, ktorých celková hodnota je rovná alebo presahuje 5 mil. EUR



Logotyp programu



Názov projektu

PL



SK



PLSK



Nesprávne logotypy

PL



SK



PLSK



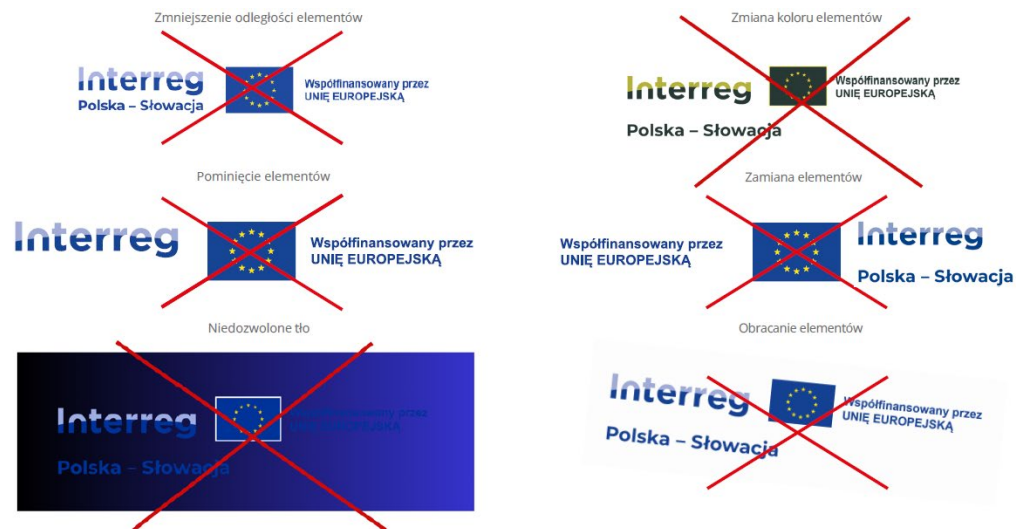


Logotyp programu

Základné pravidlá používania logotypu:

- najväčší zo všetkých logotypov prezentovaných na danom mieste;
- všade, kde je možné používajte plnofarebnú verziu;
- zachovajte farebnosť a formáty opísané v Logomanuáli;
- nechajte prázdnu ochrannú zónu, nesmiete na nej umiestňovať písmená
- môžete ho škálovať len so zachovaním proporcií

To nesmiete robiť:



Nezabudnite: Logomanuál nájdete na [internetovej stránke programu!](#)

Interreg



Współfinansowany przez
UNIĘ EUROPEJSKĄ

Polska – Słowacja

Logotyp projektu

Logotyp projektu możecie vytvoríť pridaním názvu projektu k logotypu programu:

- písmo Montserrat Bold;
- farebnosť vhodná pre prioritu, v ktorej sa projekt realizuje;
- vždy v súlade s informáciami uvedenými v Logomanuáli.

Prípustné verzie logotypov projektu:

Interreg



Współfinansowany przez
UNIĘ EUROPEJSKĄ

Polska – Słowacja

Názov projektu

Názov projektu

Interreg



Współfinansowany przez
UNIĘ EUROPEJSKĄ

Polska – Słowacja

Interreg



Współfinansowany przez
UNIĘ EUROPEJSKĄ

Polska – Słowacja

Názov projektu



Farby priorit

**K prírode ohľaduplné
a bezpečné
pohraničie**

CMYK 48 / 0 / 89 / 0
HEX #9ACA3C
RGB 154 / 202 / 60

**Prepojenejšie
pohraničie**

CMYK 0 / 56 / 77 / 0
HEX #F68A42
RGB 246 / 138 / 66

**Tvorivé a turisticky
atraktívne
pohraničie**

CMYK 10 / 75 / 60 / 1
HEX #DA5C57
RGB 218 / 92 / 87

**Spolupráca medzi
inštitúciami
a obyvateľmi
pohraničia**

CMYK 87 / 51 / 0 / 0
HEX #0E6EB6
RGB 14 / 110 / 182

Nezabudnite: Uvedené farby je potrebné používať aj v názvoch projektov, ktoré sú spojené s logotypom programu!



Internetová stránka

Nemáte povinnosť vytvoriť stránku projektu.

Musí byť označená logotypom programu/logotypom projektu kombinovaným s logotypom programu.

Logotyp programu musí byť umiestnený na viditeľnom mieste.

Internetová stránka musí byť aj v jazyku partnera/ov projektu.

Musí byť priebežne aktualizovaná.

Nezabudnite: Ste povinní zverejniť na internetovej stránke alebo profile na sociálnych sieťach vašej inštitúcie/organizácie (ak ich prevádzkujete) stručný opis projektu. Pri verifikácii prvej žiadosti o platbu kontrolór overí, či ste túto povinnosť splnili.



Publikácie/tlačené materiály

Musia byť označené logotypom programu/logotypom projektu kombinovaným s logotypom programu.

Musia obsahovať informáciu **Výhradnú zodpovednosť za obsah tejto publikácie nesú jej autori a nedá sa stotožniť s oficiálnym stanoviskom Európskej únie.**

Uvedte poznámku **Bezplatný výtlačok.**

Musia byť napísané ľahko zrozumiteľným jazykom.

Nezabudnite: Informujte SpS o tom, že ste vydali publikáciu (je to povinnosť prijímateľa) a jeden výtlačok odovzdajte alebo pošlite odkaz na publikáciu. Týmto spôsobom si nielen splníte svoju povinnosť, ale aj získate ďalší propagačný kanál (internetová stránka programu a profily na sociálnych sieťach).



Propagačné materiály

Propagačné materiály musia podporovať propagáciu programu a projektu.

Musia byť označené logotypom programu/logotypom projektu kombinovaným s logotypom programu.

Sú prípustné len ako ceny v súťažiach alebo podpora realizácie inej informačno-propagačnej aktivity.

Nezabudnite: V súlade s čl. 38 ods. 3 písm. b nariadenia Interreg sú náklady na výrobu a distribúciu propagačných predmetov (giveaways) pre neuváženú distribúciu, ktoré vznikli a nesúvisia so žiadnym podujatím propagačného charakteru, neoprávneným výdavkom uvedeným v katalógu.

Informačná tabuľa alebo plagát?

Ak chcete zistiť, či je partner povinný osadiť tabuľu alebo vyvesiť plagát, musíte zodpovedať nasledujúcu otázku:

Realizuje partner vecné investície alebo/a nákup vybavenia?

ÁNO

Tento partner je povinný osadiť tabuľu na mieste realizácie investície alebo vo svojom sídle.

NIE

Tento partner je povinný vyvesiť plagát vo formáte minimálne A3 alebo umiestniť elektronický displej podobnej veľkosti na viditeľnom mieste, pri vchode na miesto realizácie projektu alebo vo svojom sídle.

Pokyn: Ak máte pochybnosti, pozrite si najčastejšie kladené otázky týkajúce sa informácii a propagácie [na stránke programu!](#)

Informačná tabuľa a plagát

Prípustná veľkosť

Tabuľa
(šírka x výška)
80 cm x 40 cm
120 cm x 60 cm
240 cm x 120 cm

Plagát/ displej
min. formát A3 (42 x 29,7 cm)

Povinné prvky

logotyp projektu/
programu
adresa internetovej
stránky

Dodatočné prvky

maximálne tri logotypy, napr. regiónu, okresu,
partnera, pod podmienkou, že:
budú umiestnené na spodnej časti tabule, ale
nad adresou internetovej stránky
projektu/programu;
nebudú dlhšie ani širšie ako logotyp
programu (ide o jednotlivý logotyp alebo
kombinácie logotypov).



Informačná tabuľa platná verzia

Osadte ju po začatí vecnej realizácie projektu:

- natrvalo;
- na viditeľnom mieste.

Tabuľa musí vyhotovená z pevného materiálu odolného voči poveternostným podmienkam.

Interreg



Współfinansowany przez
UNIJĘ EUROPEJSKĄ

Polska – Słowacja

Nazwa projektu

www.plsk.eu

Interreg



Współfinansowany przez
UNIĘ EUROPEJSKĄ

Polska – Słowacja

Informačná tabuľa projektu s dlhým názvom



Odchýlky od platnej verzie:

- bez čiary medzi logotypom programu a názvom projektu,
- názov projektu uprostred tabule



Dodatočné povinnosti pre strategické projekty a projekty, ktorých celkové náklady sú rovné alebo vyššie než 5 mil. EUR

Povinnosť usporiadať informačné podujatie za účasti Európskej komisie a Riadiaceho orgánu.

Pozvánku pošlite Európskej komisii a Riadiacemu orgánu s minimálne trojmesačným predstihom.

V pozvánke pre EK uveďte nasledujúce informácie:

- základné údaje o projekte;
- čas, miesto a formu podujatia;
- očakávania týkajúce sa úlohy a príspevku zástupcu EK (či uprednostňuje aktívnu účasť).

Takýmto podujatím môže byť:

- inauguračná konferencia alebo konferencia v priebehu realizácie projektu, prípadne na záver – dva posledné varianty umožňujú informovanie príjemcov o efektoch projektu;
- dni otvorených dverí projektu spojené s prehliadkou, návštevou „zákulisia“, workshopmi.



Percentuálne zníženie príspevku za nesplnenie informačných povinností

Povinnosti partnera	Maximálne zníženie príspevku (% sumy príspevku poskytnutého partnerovi projektu)
1. Zverejnenie stručného opisu projektu, informácií o jeho cieľoch a výsledkoch, finančnej podpore z prostriedkov programu na vlastnej internetovej stránke alebo svojich profiloch na sociálnych sieťach (ak ich máte).	0,1% - 0,4 %
2. Uvedenie informácií zdôrazňujúcich podporu z prostriedkov programu na dokumentoch a komunikačných materiáloch spojených s realizáciou projektu, určených pre širokú verejnosť alebo účastníkov projektu.	0,1% - 0.4%
3. Osadenie trvalých tabúľ výrazne viditeľných pre širokú verejnosť a obsahujúcich logotyp programu – v prípade projektov s vecnými investíciami alebo nákupom vybavenia.	0,1% - 0.4%
4. Iné komunikačné aktivity (okrem aktivít uvedených v bodoch 1 – 3): používanie logotypu programu vrátane symbolu Európskej únie, počas realizovania aktivít v oblasti propagácie, transparentnosti a komunikácie.	0.1% za jedno porušenie, maximálne 0,4%

Spolupráca so Spoločným sekretariátom (SpS) Regionálnymi kontaktnými bodmi

Dôležité sú pre nás informácie:

- o plánovaných propagačných aktivitách (konferenciách, podujatiach a pod.);
- o pokračovaní realizácie projektov a dosiahnutých míľnikoch,
- o publikáciách a iných materiáloch, ktoré vznikajú v rámci projektov.

Využívame ich na:

- plnenie informačných úloh uložených orgánom programu,
- propagovanie efektov projektov prostredníctvom tradičných a digitálnych komunikačných kanálov,
- prihlasovanie projektov do súťaží a na podujatia organizované rôznymi európskymi inštitúciami, napr. Regio DOD EF.

Poznámka: Kontaktné údaje orgánov programu nájdete [na stránke programu!](#)

Interreg Poland - Slovakia
Opublikowane przez Piotr Biel
20 sierpnia o 10:23

Dzisiaj w Rzeczy urzędniczo podpisano dwie umowy o dofinansowanie w ramach Programu Interreg Polska – Słowacja 2021-2027.

Dzięki temu, ponad 4,1 mln euro z Funduszy Europejskich zostanie przeznaczona na rozwój kultury i turystyki na polsko-słowackim programcu!

Projekty „Brama do Beskidów” i „Centrum europejskiej kultury góralskiej” mają na celu rewalizację infrastruktury kulturalnej i turystycznej oraz organizację wydarzeń, które ożywią lokalne tradycje. Dom Palerka w Čadcy oraz przestrzeń kulturalna w Węgierskiej Górze zyskają nowe oblicze, stając się atrakcyjnymi miejscami dla mieszkańców i turystów. Z kolei w Skali i Hajczy powstanie Europejskie Centrum Kultury Góralskiej, które połączy obie miejscowości!

Zapraszamy do zapoznania się z relacją zdjęciową z wydarzenia!

A więcej o urzędowym podpisaniu umów przeczytać tutaj:
https://polska.eu/_/pomed-4-1-mln-euro-funduszy

Dwa dni w Hajczy sformalnie podpisane dwa zmlowy o poskytnuti prapisku pre projekt v rámci programu Interreg Polska – Slovensko 2021-2027.

Vďaka tomu bude určených viac ako 4,1 milióna eur z Európskych fondov na rozvoj kultúry a turistiky v našom regióne!

Projekty „Brama do Beskidów” a „Centrum europejskiej kultury góralskiej” sú zamerané na rewalizáciu kulturalnej a turistickej infraštruktúry a organizáciu podujatí, ktoré oživia miestne tradície. Dom Palerka v Čadci a kultúrny priestor vo Węgierskej Górze získajú novú tvár, čím sa stanú atraktívnymi miestami pre obyvateľov aj turistov. V Skalitom a v Hajczy vznikne Europejské centrum gorealskej kultúry, ktoré spojí obe obce!

Porývame vás na prehľadku fotoreportáže z podujatia!

Viac o sformálnom podpise zmluv sa dočítate tu:
https://polska.eu/_/pomed-4-1-mln-euro-eur-e

#Interreg #InterregPolska #PolskaSłowacja #PolskoSlovensko #UE #EuropeanCommission #FunduszeEuropejskie #FunduszeESR #FunduszeEuropejskie #KrajowyInterregPolska #Europejskie #Interreg #PolskoSlovensko #Kultura #Turistika #RegionalnyRozwoj #FunduszeEuropejskie #FunduszeEuropejskie dla Śląskiego Gmina Rządca Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

Wyświetl statystyki i reklamy Przejdź post

Interreg CZ-PL i 32 innych użytkowników 1 udostępnienie